

15209 Canva Praxis-Workshop für Unternehmer:innen

Canva ist ein vielseitiges Grafik- und Design-Tool, mit dem sich ansprechende Inhalte schnell und einfach erstellen lassen – auch ohne Vorkenntnisse in Designprogrammen. In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie, wie Sie Canva gezielt für Ihr Unternehmen oder Ihre Selbstständigkeit nutzen, um professionell aussehende Designs in kürzester Zeit zu erstellen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Marke einheitlich präsentieren, Vorlagen effizient nutzen und eigene Inhalte direkt anpassen können. Durch die praxisnahe Umsetzung sparen Sie langfristig Zeit bei der Gestaltung von Social Media Postings, Präsentationen, Werbematerialien und mehr. Sie setzen die erlernten Inhalte direkt in Ihrem eigenen Canva-Account um und entwickeln Schritt für Schritt Ihr eigenes Designsystem, welches Sie sofort in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

Die Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an:

- Unternehmen
- Einzelunternehmer:innen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Teams, die Canva professionell und effizient in ihre Arbeitsprozesse integrieren möchten
- Selbstständige
- Marketing- und Kommunikationsverantwortliche
- Social Media Manager:innen
- Unternehmen, die eine einheitliche visuelle Präsenz aufbauen möchten
- Teams, die Canva als internes Design-Tool nutzen wollen

Die Voraussetzungen

- Grundlegende PC-Kenntnisse
- Ein Canva-Account (kostenlose Version ausreichend, jedoch wird Canva Pro empfohlen, da Funktionen wie Brand Hub und bestimmte KI-Tools nur in der Pro-Version verfügbar sind), Canva bietet eine kostenlose 30-tägige Testversion von Canva Pro an, die vor dem Workshop aktiviert werden kann (Kündigung erforderlich, um eine automatische Verlängerung zu vermeiden)

Die Trainingsinhalte

- Einführung in die Benutzeroberfläche & einfacher Workflow in Canva
- Eigene Logos, Farben und Schriftarten verwalten und speichern
- Wiedererkennbare Vorlagen für Social Media & Werbematerialien erstellen
- Strukturierte Ablage und Organisation von Designs für schnelles Arbeiten
- Hands-on: Erste individuelle Anpassungen
- Erstellen von Social Media Vorlagen für den wiederkehrenden Einsatz
- Einführung in Video- und Animationsfunktionen in Canva
- Kreative Unterstützung durch Canva KI-Funktionen

Die Trainingsziele

- Mit Canva effizient und zeitsparend professionelle Designs erstellen

Kursbuchung und weitere Details unter **15209** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 1 von 2

15209 Canva Praxis-Workshop für Unternehmer:innen

- Eine einheitliche visuelle Markenidentität aufbauen und pflegen
- Vorlagen und gespeicherte Designelemente für sich und Ihr Team nutzen
- Social Media Postings, Präsentationen und Werbematerialien mit wenigen Klicks anpassen
- Videos mit Canva gestalten
- Die KI-Funktionen von Canva gezielt einsetzen

Die Trainingsmethoden

- Interaktive Schulung mit praxisnahen Demonstrationen
- Direktes Umsetzen der erlernten Inhalte im eigenen Canva-Account
- Schritt-für-Schritt-Anleitungen mit individueller Betreuung
- Live-Demonstrationen von Workflows und Funktionen
- Direkte Umsetzung mit Feedback

Der Trainer/ Die Trainerin

Wolfgang Lehner, MDes

Hinweis

Bringen Sie bitte Ihr Notebook oder Tablet zum Workshop mit.

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter [15209](#) im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 2 von 2