

16276 KI und Fotografie für Werbetreibende

Die Zukunft der visuellen Werbung: Kreative Synergien zwischen Künstlicher Intelligenz und Fotografie



In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden, wie Künstliche Intelligenz die Werbefotografie revolutioniert. Unter der fachkundigen Leitung von Martin Dörsch und Ines Thomsen wird gezeigt, wie die Kombination traditioneller Fotografie mit modernen KI-Tools wie Midjourney völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnet.

Die Teilnehmenden lernen von Martin Dörsch, wie sie die neuesten technischen Entwicklungen verstehen und effektiv einsetzen können, um beeindruckende und einprägsame Werbekampagnen zu gestalten. Er erklärt Workflows, die es ermöglichen, KI zu verstehen und selbst hervorragende Ergebnisse zu erzielen. Der technische Part von Martin Dörsch (2 Stunden) bietet praxisnahe Einblicke in innovative Techniken, die den Workflow optimieren und die Effizienz steigern.

Im kreativen Part, geleitet von Ines Thomsen (2 Stunden), entdecken die Teilnehmenden, wie sie ihre kreative Vision erweitern und durch den Einsatz von KI neue kreative Ansätze entwickeln können. Sie erklärt, wie man Fotos mit KI aufwertet und „internationale“ Kampagnen mithilfe von KI lokal und kontrolliert umsetzt. Ines Thomsen zeigt, wie man durch den kreativen Einsatz von KI-Tools beeindruckende visuelle Konzepte erstellt.

Das Seminar ist ideal für Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, die ihre Fähigkeiten auf das nächste Level heben und sich einen Wettbewerbsvorteil in der dynamischen Werbebranche sichern möchten.

Inhalte:

Fokus auf die Werbebranche:

- Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Werbefotografie mit KI
- Analyse bestehender Werbekampagnen, die erfolgreich KI-Tools integriert haben

Welche Umsetzungen sind bereits mit KI-Generierung für die Werbebranche möglich?

- Vorstellung von Projekten, bei denen KI und Fotografie kombiniert wurden
- Diskussion der Möglichkeiten und Grenzen der KI in der Werbefotografie
- Praxisnahe Demonstrationen von KI-gestützten Bildbearbeitungs- und Generierungstools

Beispiele und Anwendungen, die im Anschluss an das Seminar in der Praxis umgesetzt werden können:

- Erstellung eindrucksvoller und einprägsamer Werbekampagnen mit Midjourney
- Optimierung des Workflows durch die Integration von KI-Tools
- Entwicklung und Umsetzung kreativer Bildkonzepte unter Nutzung von KI
- Strategien zur lokalen und kontrollierten Umsetzung internationaler Kampagnen mit Hilfe von KI
- Praktische Übungen zur Anwendung der erlernten Techniken in realen Projekten

Technischer Teil (geleitet von Martin Dörsch, 2 Stunden):

- Einführung in die neuesten technischen Entwicklungen und KI-Tools
- Erklärungen zu Workflows, die den Einsatz von KI erleichtern und hervorragende Ergebnisse ermöglichen
- Praxisnahe Einblicke in innovative Techniken zur Optimierung von Workflow und Effizienz

Kreativer Teil (geleitet von Ines Thomsen, 2 Stunden):

- Erweiterung der kreativen Vision durch den Einsatz von KI
- Methoden zur Aufwertung von Fotos mit KI
- Entwicklung neuer kreativer Ansätze für visuelle Konzepte
- Umsetzung von „internationalen“ Kampagnen lokal und kontrolliert mit KI-Tools

Kursbuchung und weitere Details unter **16276** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

16276 KI und Fotografie für Werbetreibende

Die Zukunft der visuellen Werbung: Kreative Synergien zwischen Künstlicher Intelligenz und Fotografie

Die Trainer:

Ines Thomsen, Martin Dörsch, BSc

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation OÖ € 49,-. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 119,-, die Fachgruppe fördert € 70,-.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16276** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe