

1722 B2B-Marketing Strategie und Umsetzung mit VST

Ein praktischer Überblick & Leitfaden für Marketing mit System

Dieser Kurs ist für alle geeignet, die sich schnell einen umfassenden Überblick über die Welt des Marketings verschaffen möchten. Besonders angesprochen sind Marketing-Interessierte, Vertriebsmitarbeiter, Marketingleiter, Vertriebsingenieure und Geschäftsführer von (technischen) KMU. Dieser Kurs bietet wertvolle Einblicke und praxisorientierte Werkzeuge. Lernen Sie, wie Sie zielgerichtete Kampagnen planen, Ihre Zielgruppen optimal erreichen und Ihre Marketingmaßnahmen erfolgreich analysieren können. Wenn Sie nach einer praktischen und integrierten Marketingmethode suchen, sind Sie hier genau richtig.

Die Zielgruppe:

Vertriebsmitarbeiter, Marketingverantwortliche, Vertriebsingenieure, Geschäftsführer technischer B2B-Betriebe sowie alle die sich über Marketing praktisch und umfassend informieren wollen.

Die Trainingsziele:

Dieser Kurs bietet ein praktischer Überblick & Leitfaden für Marketing mit System.

Die Inhalte:

- Zielgruppenanalyse
 - Content-Marketing
 - Lead-Generierung
 - Vertriebsunterstützung
 - Marktforschung
 - Positionierung
 - Budgetplanung
 - Langfristige Ziele
 - Website-Optimierung
 - B2B-Social-Media-Marketing
 - E-mail-Marketing
 - Messen und Veranstaltungen
 - Printmedien
- Allgemeine Überlegungen und Konzepte für das strategische Marketing

Der Trainer:

Andries van der Schaft B.ec. PMBA



Kursbuchung und weitere Details unter **1722** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe