

17401 Social Media Erfolgskurs für den Onlinehandel

Von Instagram bis TikTok: Plattformübergreifende Marketingstrategien und rechtliche Grundlagen

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Entdecken Sie in unserem Seminar „Social Media Erfolgskurs für den Onlinehandel“ die vielfältigen Möglichkeiten, die Social Media für Ihr Geschäft bietet. Wir geben Ihnen einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Plattformen wie Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Pinterest und YouTube und zeigen Ihnen, wie Sie diese effektiv für Ihr Marketing nutzen können. Neben Best Practice Beispielen und konkreten Umsetzungstipps behandeln wir auch die wichtigen rechtlichen Aspekte im Social Media Marketing. Dieses Seminar ist ideal für alle, die ihre Online-Präsenz ausbauen möchten.

Inhalte:

- Umfassender Überblick über die wichtigsten Social Media Plattformen (Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest und YouTube)
- Best Practice Beispiele und konkrete Tipps für jede Plattform
- Praktische Tipps und Strategien für effektives Marketing
- Potenziale von Social Media für Geschäftswachstum und Markenbildung
- Wichtiges Wissen über rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media Bereich
- Wertvolle Einblicke für Onlinehändler:innen und kleine Unternehmen
- Interaktive Q&A-Session für Ihre spezifischen Fragen

Die Trainerin:

Birgit Hajek BSc MA

Zur Vortragenden:

Birgit Hajek, Geschäftsführerin von Social Hearts, bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung im Bereich Content Marketing in dieses Seminar ein. Als erfahrene Beraterin, Bloggerin und Dozentin vermittelt sie praxisnahe und fundierte Kenntnisse, die speziell auf die Bedürfnisse von Onlinehändler:innen und kleinen Unternehmen zugeschnitten sind.

Social Hearts, eine Boutique-Agentur mit Standorten am Wiener Naschmarkt und in der Linzer Tabakfabrik, spezialisiert sich auf Content Marketing, das begeistert. Mit einem tiefen Verständnis für die neuesten Trends und Techniken hilft Social Hearts Unternehmen, ihre digitale Präsenz authentisch und wirkungsvoll zu gestalten. Die Agentur steht für eine Kombination aus datenbasierten Strategien und kreativer, menschlicher Kommunikation, um Marken im digitalen Raum erfolgreich zu positionieren.

Die Zielgruppe:

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17401** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe