

18429 Online-Seminar: Facebook Intensiv - Praxis-Workshop Kontakte zu Kunden online gewinnen

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Laufend neuen Kontakte zu potenziellen Kundinnen und Kunden zu bekommen ist für jedes Unternehmen überlebensnotwendig. Im Zeitalter der Digitalisierung ist dies auch für kleine Unternehmen einfacher geworden. Nach der Erarbeitung des Basisverständnisses und Grundlagen im Workshop „Kunden gewinnen in sozialen Netzen“ geht es in diesem Workshop um die praktische Anwendung für das eigene Unternehmen.

In diesem Praxisworkshop erhalten sie das Wissen und die Tools für den Aufbau Ihrer eigenen ersten Kampagne. Egal ob Sie Ihre Online-Kampagnen in Zukunft selbst umsetzen oder an Dienstleister:innen vergeben – jede:r Unternehmer:in muss die Funktion und die Möglichkeiten verstehen. Der Fokus liegt dabei klar auf der praktischen Umsetzung einer ersten eigenen Facebook-Kampagne. Bringen Sie ihren Laptop mit!

Zur Vorbereitung hat der Trainer für Sie ein Video erstellt. Beim nachfolgenden Einzeltraining wird Ihre Kampagne evaluiert und verfeinert.

Voraussetzungen:

- Besuch eines Workshops Facebook Grundlagen
- eine Facebook-Page für das eigene Dienstleistungs-Unternehmen

Besonderer Zusatznutzen:

Video-Training (30 min) zur Vorbereitung auf das Seminar, sowie 2 Stunden individuelles Training, sowie Arbeitsblätter für die einzelnen Schritte.

Die Inhalte:

- Grundlagen zum Kampagnen-Aufbau (TOF/CPC und sonstige lustige Kürzel verstehen)
- Einrichten des Facebook Business-Manager und Werbekonto
- Anwendung der Zielgruppen-Insights
- Grundlagen zum Aufbau eines Kontaktes-Anbahnungs-Prozesses
- Aufbau einer LandingPage um Kontaktdaten zu sammeln
- Die Funktion des Facebook-Pixel verstehen
- Erstellung von eigenen Zielgruppen (Custom Audience und Lookalike Audience)
- Wichtige Kennzahlen errechnen und kontrollieren - Budgetplanung
- Die erste Facebook-Kampagne erstellen (Kampagne, Anzeigengruppe und Anzeige)

Das besondere Plus: zwei Stunden individuelles Einzeltraining inkludiert

Der Trainer:

Ing. Claus Zerenko

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen aus Gewerbe & Dienstleistung

Begeisterte Kunden berichten:

Patrizia Haslinger, „Die Herzensgärtnerin“

18429 Online-Seminar: Facebook Intensiv - Praxis-Workshop Kontakte zu Kunden online gewinnen



Mit dem Live-Online Seminar konnte ich einen großen Schritt nach vorne in der Social Media - Welt machen. Der Trainer, Claus Zerenko, hat durch seine sehr praxisorientierte und in einigen Teilen „humoristische“ Art für mich Licht in so manche noch „unbeleuchtete Ecken“ geworfen. Und das sehr gut nachvollziehbar, mit zahlreichen Beispielen und begleitenden Tools unterlegt. In diesem Seminar hatte ich mehr als einen „Aha-Moment“, womit sich mir - endlich - wichtige, weiterführende Aspekte auftraten. Aufgrund der vorteilhaften kleinen Gruppengröße ist er gezielt auf die einzelnen Teilnehmer:innen eingegangen. In dem anschließenden Einzeltraining erarbeiteten wir maßgeschneiderte Maßnahmen für mein Unternehmen, die mir sicherlich künftig einen Benefit bringen werden. Herzlichen Dank dafür! Kleines Detail am Rande: durch die 80%ige Förderung des Landes OÖ ist dieser Workshop gerade auch für Jungunternehmer gut budgetierbar. Sehr empfehlenswert!

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht - 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **18429** im WIFI-1
www.wifi.at/ooe