

# 18517 Online-Seminar: Promptes E-Mail-Marketing mit KI für Wachstums-Champions

## Wie Sie Ihre E-Mail-Strategie mit KI nachhaltig optimieren können

### Warum Sie diesen Workshop besuchen sollten:

E-Mail und Newsletter gehören zu den effektivsten und mächtigsten Tools im Online-Marketing, denen rund 67 % der Marketer vertrauen –Tendenz weiter steigend. Hochgradig individualisierte und personalisierte Nachrichten in attraktivem Design stechen aus der Masse hervor, sind überzeugend und bieten Kundinnen und Kunden und Interessenten einen hochwertigen Service sowie besonderen Mehrwert – bei gleichzeitig geringen Kosten, minimalem Zeitaufwand und einer hohen Messbarkeit. Sie lesen am Klickverhalten Interessen und Präferenzen ab, die Sie für Ihr Unternehmen optimal verwerten können. Näher kommen Sie Ihren Kunden und Interessenten nur bei einem persönlichen Termin. Schöpfen Sie aus diesem Potenzial und wandeln Sie Interessenten in Kunden um – nutzen Sie Künstliche Intelligenz als optimale Assistenz in Ihrem E-Mail-Marketing.

### Inhalte:

- So gestalten und organisieren Sie E-Mails, die geöffnet, geklickt, gelesen werden – mit KI!
- Reden Sie mit Ihren Kunden und Interessenten
- Intelligente Segmentierung, effektvolle Personalisierung
- Die wichtigsten Faktoren, die Ihre Klickrate beeinflussen: Absender, Betreffzeile, Versandtermin etc.
- Inspirationen für eine erfolgreiche Content-Planung – mit KI
- Die wichtigsten Kennzahlen und wie Sie Statistiken richtig interpretieren
- Künstliche Intelligenz als wesentlicher Treiber im E-Mail-Marketing
- Mit richtigem Prompten zu genialen Texten und neuen Kunden

### Die Trainerin:

Mag. Daniela Kraincic, B.A.

### Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

### Begeisterte Kundinnen und Kunden berichten:

William Wallace, Ramsauer GmbH & Co KG



Das Online-Seminar zum Thema Newsletter bzw. E-Mail-Marketing mit Frau Kraincic war äußerst interessant und sehr empfehlenswert. Ihr freundlicher und persönlicher Auftritt schafft eine lockere und angenehme Stimmung und sie ist vom Anfang weg auf individuelle Bedürfnisse eingegangen. Wenn man will, hat man nach dem Seminar und Einzeltraining ein E-Mail-Marketing-Konzept nach dem eigenen Bedarf ausgearbeitet und umgesetzt. Ich konnte sehr viel spannende Inputs mitnehmen. Vor allem die konkreten Tipps und Empfehlungen für den Marketing-Alltag haben mir persönlich weitergeholfen. Beim Einzeltraining sind wir teilweise in weiteren Marketing-Themen (SEO, SEA, Content Marketing) übergegangen – hier hat mir Frau Kraincic ebenfalls viel Fachwissen mitgegeben.

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

**WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge**

Kursbuchung und weitere Details unter **18517** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)