

# 18801 CO2 Fußabdruck & EPD: Wie sinnvoll ist die Umweltbewertung von Produkten?

## Stärken & Schwächen von Product Carbon Footprints und Environmental Product Declarations

### Warum Sie diesen Online-Impuls besuchen sollten:

Product Carbon Footprints und Environmental Product Declarations helfen Zulieferern, umweltrelevante Daten ihrer Produkte bereitzustellen. Im Webinar erfahren Sie, was PCF und EPD sind, wie sie erstellt werden und welche Vor- und Nachteile sie haben.

Durch Marktanforderungen und die Berichtspflichten großer Unternehmen sind auch Zulieferer zunehmend gefordert, umweltrelevante Informationen zu ihren Produkten zu deklarieren. Product Carbon Footprints (PCF) und Environmental Product Declarations (EPD) sind standardisierte Instrumente, die die Umweltwirkungen von Produkten über den Lebensweg quantifizieren. Im Live-Online Impuls werden folgende Themen behandelt:

- Was PCF und EPDs sind und wofür sie angewendet werden
- Welche Standards und Normen es gibt
- Welche Schritte für die Erstellung notwendig sind
- Welche Vorteile und Nachteile sich für verschiedene Produkte ergeben
- Was für die Vergleichbarkeit beachtet werden muss

Der Online-Impuls richtet sich an Entscheidungsträger und Nachhaltigkeitsverantwortliche aus Unternehmen, die ihr Verständnis für die Umweltbewertung von Produkten vertiefen möchten.

### Der Trainer:

Mag. DI Reinhold Richtsfeld

### Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

**WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge**

---

Kursbuchung und weitere Details unter **18801** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)