

0093 Human Resource Management Professional

HR-Expertise für den Unternehmenserfolg

Nach Abschluss des Lehrgangs verfügen Sie über fundierte Kenntnisse in Schlüsselfunktionen des Human Resources Management, darunter Recruiting, strategische Personalentwicklung, Mitarbeiterbindung, Trennungsmanagement, Informations- und Kommunikationsmanagement, sowie Arbeitsrecht und Bildungscontrolling. Sie sind in der Lage, erfolgreiche HR-Strategien zu entwickeln und umzusetzen, Misserfolge zu analysieren und zu lernen, sowie Ihre persönlichen Erfahrungen zu reflektieren. Sie haben die Fähigkeit, Konzepte auf der Grundlage von Case Studies zu entwickeln und diese erfolgreich in der Praxis anzuwenden. Ein von Ihnen erstelltes Praxisprojekt ermöglicht Ihnen, Theorie und Praxis erfolgreich zu verknüpfen.

Die Zielgruppe:

- Absolventen und Absolventinnen des WIFI-Lehrgang „Human Resource Management Basis“
- Führungskräfte mit HR-Funktion
- Personalleiter:innen
- Personalverantwortliche
- HR-Mitarbeiter:innen mit Erfahrung

Die Voraussetzungen:

- Positiver Abschluss des WIFI-Lehrgangs „Human Resource Management Basis“
- Oder mindesten 5 Jahre Praxiserfahrung in verschiedenen Bereichen des HRM
- Vergleichbare Ausbildung im Bereich HRM

Eine schriftliche Bewerbung mit Nachweis der praktischen Erfahrung oder Ausbildung ist erforderlich, wenn Sie einen der beiden letzten Voraussetzungen entsprechen.

Die Lehrgangsinhalte:

Reflexion der eigenen Rolle als HR-Verantwortliche:r & Methodenkompetenz

- Standortbestimmung der HR-Positionierung im Unternehmen
- Reflexion der Rolle, Aufgaben und Spannungsfelder
- Kollegiale Fallberatung
- Mediation und Coaching im HR
- Moderationstechniken
- Präsentationstechniken
- Grundlagen Projektmanagement für HRM
- Erstellen einer Projektarbeit

Change Management:

- Arten und Phasen von Veränderungsprozessen
- Strategien in Veränderungsprozessen
- Umgang mit Widerständen

Strategische Personalentwicklung & Talentmanagement:

- Ableitung der Personalstrategie von der Unternehmensstrategie
- Konkrete Fallbeispiele zur Erstellung von strategischen Personalmaßnahmen
- Analyseinstrumente zur Entwicklungserhebung
- Konzeption einer strategischen Personalentwicklung und Nachwuchs
- Anforderungen an das zeitgemäße Führungskräfteverhalten und Entwicklungsmaßnahmen
- Definition und Instrumente der jeweiligen Talentmanagement Phasen
- Beurteilungsmethoden zur Erfolgsmessung von strategischen Maßnahmen
- Beurteilungs- und Feedbackmethoden



Kursbuchung und weitere Details unter **0093** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

0093 Human Resource Management Professional

HR-Expertise für den Unternehmenserfolg

- Werkzeuge im Rahmen der Potenzialanalyse

Employer und Internal Branding:

Interne und externe Kommunikation für Personalist:innen

Employer Branding:

- Wirkungsbereiche und Funktionen des Employer Branding
- Strategien im Employer Branding
- Das Great Place to Work-Modell

Internal Branding:

- Die MitarbeiterInnen als Markenbotschafter:innen
- 6-Phasen Modell der Markenführung in Change Prozessen
- Instrumente im Internal Branding
- Personalmarketing als Bindungsinstrument

Integriertes Performance- & Retention Management:

- Definition und Nutzen des integrierten Performance Managements anhand der Unternehmensziele
- Kontinuierliches Performance Management zur Steuerung des Unternehmenserfolges
- Motivation, Bindung und Gewinnung in Zeiten von New Work
- Retentionmanagement durch erfolgsabhängige Entgeltsysteme wie Einzel- und Teamrewards sowie Recognition durch Führungskräfte, Kolleg:innen und Mitarbeiter:innen
- Gängige digitalen Tools zur Prozessbegleitung und Kommunikation für ein erfolgreiches Performance- und Retentionmanagement.

Kompetenzbasierte Personalauswahl:

- Begriff, Arten und Kompetenzklassen
- Bedeutung des „Cultural Fit“ in der Personalauswahl
- Das Interview / Gütekriterien und Herausforderungen im Interview
- Das Assessment Center / Geschichte, Definition und Einsatzgebiete des AC / Organisation, Ablauf und Methoden eines AC
- Auswahl von Lehrlingen
- Trennungsmanagement: Rollen und Aufgaben des Human Resource Management / Aspekte der Personalfreistellung / Geplante und ungeplante Kosten der Freistellung / Methoden und Phasen im Trennungsmanagement

Personal- und HR Kennzahlen

- Entwicklung und Trends des Personalcontrollings
- HR-Kennzahlen
- Ziele und Aufgaben des Personalcontrollings
- Strategisches und operatives Personalcontrolling
- Datenquellen und Datenschutz
- Instrumente des Personalcontrollings
- Bildungscontrolling

Arbeitsrecht für aktuelle Themen im HR

- Elternkarenz
- Personalabbau, Kündigungsschutz, Sozialplan
- Betriebsrat und Betriebsvereinbarungen
- Besonders geschützte Mitarbeitergruppen



Kursbuchung und weitere Details unter **0093** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

0093 Human Resource Management Professional

HR-Expertise für den Unternehmenserfolg

- Arbeitszeitmodelle
- Gesundheitsförderung
- Entsendungen

Das Abschlussprojekt:

- Der Inhalt soll sich auf Inhalte der Module beziehen.
- Im Vordergrund steht die praktische Anwendung.
- Mangels konkreten eigenen Projekts können auch zwei Teilnehmer eine Arbeit im doppelten Umfang abgeben, wobei eine klare Abgrenzung der Inhalte ersichtlich sein muss.
- Die Projektarbeit wird durch eine/n Lehrgangstrainer im Ausmaß von acht Stunden supervidiert.
- Projektarbeit (10-20 Seiten)
- Präsentation (15 Minuten)
- Verteidigung der Projektarbeit (Befragung, Argumentation) (15 Minuten)
- Dauer der Prüfung insgesamt 30 Minuten.
- Die Kommission besteht aus LGL, Trainer & WIFI-Produktmanager.
- s.a. Richtlinie „Erstellung der Projektarbeit“

Die Projektnote setzt sich zusammen aus:

- Der Projektarbeit (40%)
- Prozess (Einteilung) der Projekterstellung (20%)
- Präsentation der Projektarbeit (20%)
- Fragen zur Projektarbeit im Rahmen der Präsentation (20%)

Aus diesen vier Bereichen wird eine Gesamtnote gebildet.

Absolventinnen und Absolventen erhalten das **WIFI-Diplom „Human Resource Management Professional“**

Wir empfehlen Ihnen vorab die Teilnahme an unseren kostenlosen Informationsveranstaltungen!

[Kostenlose Informationsabende](#) im WIFI Linz (0081) - Anmeldung unbedingt erforderlich

Ratenzahlung:

Für Lehrgänge, die länger als ein Monat dauern, bieten wir Ihnen Teilzahlung an. Die Anzahl der Raten richtet sich nach der Kursdauer (Beispiel: der Kurs dauert drei Monate = 3 Raten). Die erste Rate muss ab zwei Wochen vor Kursbeginn beglichen werden und die letzte Rate muss bis Kursende beglichen sein.

Die Teilzahlung ist ein zinsen- und bearbeitungsgebührenfreies Angebot. Bitte beachten Sie, dass sofort der gesamte Betrag fällig wird, wenn Sie mit den Raten in Verzug komme.



Kursbuchung und weitere Details unter **0093** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe