

0193 Geistiges Eigentum verstehen und nutzen

Das Seminar „Geistiges Eigentum verstehen und nutzen - Marken- und Designrecht für Gründer:innen, KMU und Führungskräfte“ richtet sich an alle, die sich beruflich mit Intellectual Property auseinandersetzen, aber keinen juristischen Hintergrund haben.

Ob als Gründer:in, Solopreneur:in, KMU-Geschäftsführer:in, Marketing-Leitung etc. – früher oder später stehen Sie vor der Herausforderung, Ihre Marke oder Ihr Design zu schützen oder zu verteidigen. Gerade Start-Ups müssen auf ihr Budget achten und brauchen effiziente Lösungen.

In unserem Seminar erhalten Sie praxisnahes Basiswissen, das Sie direkt in Ihrem Betrieb anwenden können. Auch wenn Sie nicht aktiv am Geschehen beteiligt sind, aber als Führungskraft Ihren Mitarbeitenden Orientierung oder Freigaben geben müssen, ist es essenziell, den Sachverhalt wirklich zu verstehen.

Unser Seminar bietet Ihnen wertvolle Einblicke in das Marken- und Designrecht. Sie erfahren, worauf es in der Praxis ankommt, wie Sie Ihre Schutzrechte absichern, erhalten einen Leitfaden zur Risikominimierung und lernen die wichtigsten rechtlichen Knackpunkte kennen. So können Sie kostenintensive Fehler vermeiden und Ihr Budget effizient einsetzen.

Die Zielgruppe

- Gründer:innen
- Geschäftsführer:innen
- Unternehmer:innen
- Start:ups
- Leitende Angestellte
- Mitarbeiter:innen in Marketing, Produktentwicklung, Compliance
- Assistent:innen in der Rechtsabteilung
- alle interessierten Personen

Die Trainingsinhalte

- Markenrecht: Markenarten, Anmeldung und Aufrechterhaltung einer Marke (Waren- und Dienstleistungsverzeichnis; Nizza-Klassen, Markenverlängerung und Pflege), Behörden, Kriterien für einen guten Markennamen, Markenmonitoring, Markennutzung, Praxisbeispiele und Rechtsprechung
- Designrecht: Anmeldung eines Designs/Geschmacksmusters, rechtliche Kriterien für ein „gutes“ Design, Aufrechterhaltung und Schutz, urheberrechtliche Aspekte, Verteidigung gegen Designplagiate/Produktpiraterie
- Aktuelle Entwicklungen und Trends im IP-Recht sowie deren Auswirkungen auf Unternehmen.
- Was müssen Mitarbeiter:innen im Unternehmen unbedingt wissen?
- Hohe Praxisorientierung. Das Bewusstsein für Intellectual Property wird geschärft.

Die Trainingsziele

Nach dem Training können Sie:

- Die rechtlichen Grundlagen des Marken- und Designrechts verstehen.
- Sich besser mit Anwält:innen und Behörden verständigen.
- Relevante Entscheidungen besser treffen.

Kursbuchung und weitere Details unter **0193** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooo

Seite 1 von 2



0193 Geistiges Eigentum verstehen und nutzen

- Ihre gewerblichen Schutzrechte effektiv verteidigen.
- Die gelernten Inhalte konkret und direkt in ihren betrieblichen Alltag integrieren und von mehr Rechtssicherheit profitieren.

Die Trainerin:

Mag. Manuela Weixlbaumer

IP Specialist bei KEBA Group AG

Hinweis

Dieses Training dient der Wissensvermittlung ist ausdrücklich nicht als Rechtsberatung zu verstehen. Konkrete Rechtsfragen können in diesem Seminar nicht behandelt werden und es wird empfohlen, in diesen Fällen anwaltliche Unterstützung in Anspruch zu nehmen.



Kursbuchung und weitere Details unter **0193** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 2 von 2

