

15195 Online-Seminar: TikTok in der Praxis: So bauen Sie Ihren TikTok-Kanal für Ihr Unternehmen auf

Sie interessieren sich generell für TikTok und möchten die Plattform verstehen? Sie überlegen bereits auf TikTok aktiv zu sein, haben aber noch einige Fragen? Sie haben ihre ersten Schritte auf TikTok gewagt, sehen aber noch Verbesserungspotential?

Dann sind Sie bei diesem Online-Seminar genau richtig. In diesem Seminar erfahren Sie, wie ein nachhaltig erfolgreicher TikTok-Kanal auszusehen hat.

Die Zielgruppe

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Die Trainingsinhalte

- Einführung in TikTok
- Wie funktioniert der TikTok Algorithmus?
- Ideenfindung – wie gestalte ich ansprechende Inhalte?
- Von der Idee zur Produktion: Erstellen eines Redaktionsplan und das Entwickeln eines Drehskripts
- Wie nutze ich Community Management, um eine loyale Fanbasis aufzubauen
- Views, Engagement & Watchtime: Alle wichtigen Metriken, um Erfolg auf TikTok zu messen
- Soll es etwas mehr sein? So funktioniert bezahlte Werbung und richtiges Kampagnenmanagement auf TikTok
- Beispiele aus der Praxis erfolgreicher TikTok-Unternehmensprofile

Der Trainer/ Die Trainerin

Mag. (FH) Karim Mohye El Din Mohamed Saad, MBA

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter [15195](#) im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 1 von 1

