

16290 Social Media Ads: Der Weg zur Top Performance

Praxisnahe Tipps zur Erstellung und Optimierung von Social Media Ads



Erfahren Sie in unserem exklusiven Live-Online-Seminar, wie Sie erfolgreiche Social Media Ads mit Performance-Fokus erstellen. Dieses Seminar deckt alle wesentlichen Schritte von der Recherche bis zur Analyse Ihrer Kampagnen ab. Lernen Sie von einem der Top-Experten weltweit, wie Sie mit effektiver Anzeigengestaltung die richtige Zielgruppe ansprechen. Erfahren Sie mehr über die Strukturierung Ihrer Kampagnen und effizienten Budgeteinsatz. Entdecken Sie die besten Strategien zur kontinuierlichen Optimierung Ihrer Anzeigen anhand wichtiger Kennzahlen.

Inhalte:

- Richtige Recherche – Das A & O
- Creative Inspiration und Konkurrenzrecherche
- Ad Formate und Größen
- Optimales Setup der Performance Ziele
- Tracking und Customer Journey verstehen
- Algorithmus 1:1 – wichtige KPIs
- Fallstricke beim Setup der Ads
- Analyse der Werbekampagnen
- Creative Iteration Prozess

Der Trainer:

Patrick Gatterbauer

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation OÖ € 74,--. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 169,--, die Fachgruppe fördert € 95,--.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16290** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

