

16300 KI und Video-/Filmproduktion für Werbetreibende

Eine Orientierung, wie Künstliche Intelligenz in der Video- und Filmproduktion eingesetzt werden kann



In diesem Seminar werden die Teilnehmer:innen in die Welt der Filmproduktion mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) eingeführt. Das Seminar bietet eine ausgewogene Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Anwendungen, um den Teilnehmer:innen ein umfassendes Verständnis und praktische Fähigkeiten im Umgang mit KI-Tools für die Filmproduktion zu vermitteln.

Inhalte:

- Theoretische Einführung:
 - Überblick über die wichtigsten Technologien und Algorithmen, wie GANs und neuronale Netzwerke.
 - Anwendungsmöglichkeiten von generativer KI in der Filmproduktion.
- Praktische Übungen:
 - Einführung und Anwendung der gängigsten KI-Tools für die Filmproduktion, wie z.B. Midjourney, RunwayML, (Sora?), chatGPT, HeyGen, D-ID, etc.
 - Durchführung eines eigenen KI-Filmprojekts unter Anleitung von Stephanie Meisl
 - Analyse und Diskussion der Ergebnisse, um ein tieferes Verständnis für die Anwendungsmöglichkeiten und Herausforderungen von KI in der Filmproduktion zu entwickeln.

Vorbereitung und Teilnahme:

Die zum Zeitpunkt des Seminars gängigen Tools werden den Teilnehmer:innen zeitnah zum Seminar mitgeteilt. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmer:innen vorab Benutzerkonten für diese Tools anlegen und gegebenenfalls ein Testabo abschließen, um während des Seminars uneingeschränkten Zugriff zu haben. Zusätzlich bitten wir die Teilnehmer:innen eigene Laptops zum Seminar mitzubringen.

Ziel des Seminars:

- Vermittlung eines fundierten Verständnisses der theoretischen Grundlagen von generativer KI.
- Praktische Anwendung von KI-Tools in der Filmproduktion.
- Förderung der kreativen Nutzung von KI in der Filmproduktion.
- Diskussion der ethischen und praktischen Herausforderungen bei der Nutzung von KI in kreativen Prozessen

Die Trainerin:

Stephanie Meisl

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation OÖ € 64,-. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 149,-, die Fachgruppe fördert € 85,-.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16300** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

