

# 16300 KI und Video-/Filmproduktion für Werbetreibende

## Eine Orientierung, wie Künstliche Intelligenz in der Video- und Filmproduktion eingesetzt werden kann



In diesem Seminar werden die Teilnehmer:innen in die Welt der Filmproduktion mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) eingeführt. Das Seminar bietet eine ausgewogene Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Anwendungen, um den Teilnehmer:innen ein umfassendes Verständnis und praktische Fähigkeiten im Umgang mit KI-Tools für die Filmproduktion zu vermitteln.

### Inhalte:

- Theoretische Einführung:
  - Überblick über die wichtigsten Technologien und Algorithmen, wie GANs und neuronale Netzwerke.
  - Anwendungsmöglichkeiten von generativer KI in der Filmproduktion.
- Praktische Übungen:
  - Einführung und Anwendung der gängigsten KI-Tools für die Filmproduktion, wie z.B. Midjourney, RunwayML, (Sora?), chatGPT, HeyGen, D-ID, etc.
  - Durchführung eines eigenen KI-Filmprojekts unter Anleitung von Stephanie Meisl
  - Analyse und Diskussion der Ergebnisse, um ein tieferes Verständnis für die Anwendungsmöglichkeiten und Herausforderungen von KI in der Filmproduktion zu entwickeln.

### Vorbereitung und Teilnahme:

Die zum Zeitpunkt des Seminars gängigen Tools werden den Teilnehmer:innen zeitnah zum Seminar mitgeteilt. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmer:innen vorab Benutzerkonten für diese Tools anlegen und gegebenenfalls ein Testabo abschließen, um während des Seminars uneingeschränkten Zugriff zu haben. Zusätzlich bitten wir die Teilnehmer:innen eigene Laptops zum Seminar mitzubringen.

### Ziel des Seminars:

- Vermittlung eines fundierten Verständnisses der theoretischen Grundlagen von generativer KI.
- Praktische Anwendung von KI-Tools in der Filmproduktion.
- Förderung der kreativen Nutzung von KI in der Filmproduktion.
- Diskussion der ethischen und praktischen Herausforderungen bei der Nutzung von KI in kreativen Prozessen

### Die Trainerin:

Stephanie Meisl

### Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

### Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation OÖ € 64,-. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 149,-, die Fachgruppe fördert € 85,-.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

**Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.**

---

Kursbuchung und weitere Details unter **16300** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

