

17261 Online-Seminar: Wenn der Newsletter zum Kundenmagnet wird

Warum Sie auf den Aufbau einer E-Mail-Liste setzen sollten!

Gehen Sie mit einem Newsletter auf Tuchfühlung mit Ihrer Community und nutzen Sie diese Chance im Online-Marketing, Ihrer Zielgruppe hautnah zu kommen. E-Mail- und Newsletter-Marketing ist das Tool Nr. 1 in der Marketingschatzkiste für Dienstleister:innen. Sind sie clever und gut gemacht, positioniert man sich mit strategischen Kampagnen nachhaltig als Experte oder Expertin und zieht regelmäßig Kund:innen an, ohne den stundenlangen Spagat auf Social Media stemmen zu müssen.

Mit E-Mail-Marketing sind Sie in regelmäßigem Kontakt mit den richtigen Menschen: Sorgen Sie unbedingt dafür, deren Anzahl durch clevere Kampagnen und spannende Inhalte kontinuierlich zu erweitern – ein E-Mail-Verteiler, der wächst, ist pures Gold und ... diese Kontakte gehören Ihnen!

Mit dem Newsletter vermitteln Sie Ihrer Klientel nicht nur regelmäßig hochwertiges Wissen und platzieren konsequent Ihre Marke, sondern Sie stellen darüber hinaus genau jene wertvolle Vertrauensbasis her, die das Kaufverhalten positiv beeinflusst.

Kreieren Sie daher lieber heute als morgen Ihre erste personalisierte Kampagne, die Ihre Leserinnen und Leser berührt und Ihnen den Weg zu einer langlebigen Kund:innenbeziehung eröffnet.

Inhalte:

- Erfahren Sie alles über Aufbau, Inhalt und Wirkungsweise eines gelungenen Newsletters – auch unter Einsatz von Künstlicher Intelligenz.
- Lassen Sie sich von Textbeispielen für Überschriften, Betreff-Zeilen und klickstarke Buttontexte inspirieren.
- Lernen Sie, wie Sie eine einfache Verkaufskampagne erstellen und nach Ihren Wünschen für Ihren Bedarf individualisieren.
- Entdecken wir gemeinsam das übergeordnete Ganze und beantworten wir den Zusammenhang von der Power eines Newsletters, der Ausstrahlung von Texten, dem Nutzen einer Website und der Kraft der Suchmaschinen.
- Betrachten wir auch das Wichtigste aus dem Datenschutz, damit Sie auf Nummer sicher gehen können.
- Lernen Sie Künstliche Intelligenz speziell für Ihr E-Mail-Marketing richtig zu nutzen – und tauchen wir ein in die Tools, die Sie für optimale Texte und eine sinnvolle Struktur benötigen.

Die Trainerin:

Mag.a Daniela Kraincic

Die Zielgruppe:

Alle aktiven Persönlichen Dienstleister:innen

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17261** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe