

1760 Conversion Rate Optimierung

Websites, die Besucher begeistern: So klappt nachhaltige Kundengewinnung

In diesem Kurs lernen Sie, wie Webseitenbesucher effektiv zu Kunden konvertiert werden können. Sie erhalten detaillierte Einblicke, wie Optimierungspotenziale auf Webseiten und Online-Shops systematisch entdeckt und umgesetzt werden. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Einsatz von Google Analytics 4, um die Wirksamkeit dieser Optimierungen zu messen und datengesteuerte Entscheidungen für eine nachhaltige Verbesserung Ihrer Online-Präsenz zu treffen.

Die Zielgruppe:

Der Kurs richtet sich an Marketingfachleute, Unternehmer, und alle, die ihre Online-Präsenz stärken möchten. Er bietet praxisnahe Methoden, um Webseiten attraktiver und effektiver zu gestalten. Dabei lernen Sie, wie Sie nicht nur Interesse wecken, sondern Besucher dauerhaft zu Kunden machen.

Die Trainingsziele:

- **Webseitenoptimierung:** Sie lernen, wie Sie Ihre Webseite für eine verbesserte Benutzererfahrung und höhere Conversion Rate optimieren können.
- **Conversion Rate Optimierung (CRO):** Sie verstehen die Grundlagen der Conversion Rate Optimierung und wie diese effektiv eingesetzt werden, um Besucher in Kunden zu verwandeln.
- **Webanalyse:** Sie erwerben Fertigkeiten im Umgang mit Tools wie Google Analytics 4, um datengesteuerte Entscheidungen für die kontinuierliche Verbesserung Ihrer Webseite zu treffen.

Die Inhalte:

- **Webseiten Optimierung:** Grundlagen und fortgeschrittene Techniken zur Verbesserung Ihrer Website.
- **Einführung in CRO:** Verstehen, was Conversion Rate Optimierung ist und warum sie entscheidend für Ihren Erfolg ist.
- **Potenzialerkennung:** Nutzung von Webanalyse und Behavior Analytics, einschließlich Funnelanalyse, Session Recordings und Heatmaps.
- **Expertenbewertung:** Anwendung des IMPULS-Modells für eine professionelle Evaluierung.
- **Entwicklung konkreter Optimierungen:** Erstellung und Visualisierung effektiver Hypothesen für Ihre Website.
- **Priorisierung von Testideen:** Strategien, um die effektivsten Änderungen zu identifizieren und umzusetzen.
- **Tiefgehende Webanalyse:** Einblick in die Grundlagen und praktische Anwendung von Google Analytics 4 sowie den Google Tag Manager, inklusive Dateninterpretation.

Der Trainer:

Dr. Dipl.- Ing. Wolfgang Gnong
Web Analytics & Optimization Specialist bei KlickImpuls



Kursbuchung und weitere Details unter **1760** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe