

1761 Search Engine Optimization (SEO) basics

Strategien, Techniken, Best practices

In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung kennen, beginnend mit einer Einführung in die Funktionsweise von Google und Co. Sie erlangen Verständnis für technisches SEO, lernen, wie Sie Keywordrecherchen durchführen und damit Ihre Website optimieren. Sie bekommen einen Einblick in die OnPage Optimierung und erhalten praktische Tipps zur Steigerung der Sichtbarkeit Ihrer Website. Mit praxisnahen Aufgabenstellungen können Sie Ihr erlerntes Wissen gleich anwenden.

Die Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Marketingfachleute, Unternehmer und Personen, welche die organische Sichtbarkeit ihrer Online-Präsenz in der Google Suche stärken möchten.

Die Trainingsziele:

- **Technische SEO Analysen:** Sie lernen, welche technischen Aspekte für ein Ranking in der Google Suche notwendig sind.
- **Keywordrecherche:** Sie wissen wie Sie bei einer Keywordrecherche vorgehen können und nach welchen Kriterien Sie Fokuskeywords auswählen sollten.
- **OnPage SEO:** Sie lernen die Möglichkeiten der OnPage Optimierung kennen und können diese bei Ihrer eigenen Online-Präsenz anwenden.
- **Anwendung in der Praxis:** Sie können die erlernten Inhalte durch praxisnahe Aufgabenstellungen bei Ihrer eigenen Online Präsenz anwenden.

Die Inhalte:

- **SEO Grundlagen:** Wie funktionieren Suchmaschinen und wie hat sich die SEO im Laufe der Zeit verändert? Worin liegen die Unterschiede zwischen der OnPage- und OffPage-Optimierung?
- **Technical SEO:** Kennenlernen der Themen Crawling, robots.txt, Sitemap.xml, Indexierung und Status Codes. Ein weiterer Fokus liegt auf der Mobile Optimierung und dem Thema Core Web Vitals.
- **Keywordrecherche:** Die verschiedenen Arten von Keywords verstehen, eine Keywordrecherche durchführen und passende Fokuskeywords auswählen.
- **OnPage SEO:** Kennenlernen der Themen Seitenstruktur, Title und Meta Description, Optimierung von Bildern und interne Verlinkung. Anwendung des erworbenen Wissens in der Praxis.

Der Trainer:

Dr. Dipl.- Ing. Wolfgang Gnong
Web Analytics & Optimization Specialist bei KlickImpuls



Kursbuchung und weitere Details unter **1761** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe