3540 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools Advanced

Sie vertiefen Ihre Kenntnisse in den Programmen Photoshop, Illustrator und InDesign.

Sie können Ihre Druckwerke effizienter gestalten.

Sie möchten detailliertes Wissen über Drucktechniken, Typografie und der Adobe Creative Suite erlernen.

Inhalte:

■ Grafik und Technik Aufbau

Typgrafie II

Layout

Drucktechniken II

Schmuckfarben

Farbräume

Farbmanagement

Schriftenverwaltung

Adobe Photoshop

Smartobjekte und Smartfilter

Bildmodi

Farbkanäle

Arbeiten mit Pfad/Freisteller

Effizientes Arbeiten mit Shortcuts

Ebenenmasken

Adobe Illustrator

3D-Funktionen

Pfade zeichnen

Eigene Symbole erzeugen

Eigene Muster erzeugen

Eigen Pinsel erstellen

Bitmaps vektorisieren

Transparenz und Masken

Dateiformate/Verpacken

Adobe InDesign

Arbeitsbereich einrichten

Erweiterte Bearbeitung von Absatzformate

Erweitertes Suchen und Ersetzen

Inhaltsverzeichnis

Nummerierungsoptionen

Handhabung von Ebenen



3540 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools Advanced

verschiedene Seitengrößen anlegen

Excel- und Worddaten übernehmen

Musterseiten

Vorlagen

Tabellen

Tabellenformate

Objektformate

Verankerte Objekte

Preflight

Eingesetzte Software:

Der Kurs wird mit den Programmen der Adobe Creative Suite auf dem PC durchgeführt.

Weiter Ausbildungen:

- 3534 Werbedesigner und Printgrafiker
- 3537 Professionelle Werbemittelgestaltung am PC
- 3960 Fachakademie Medieninformatik Informationsabend

Die Zielgruppe

Jeder, der die Programme der Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) vertiefen möchte. Mitarbeiter von Unternehmen und Interessierte mit Vorkenntnissen in der Werbemittelgestaltung, die Ihre Geschwindigkeit im Umgang mit den Programmen steigern möchten.

Die Voraussetzungen

Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung der Adobe Creative Suite wie nach Kurs Professionelle Werbemittelgestaltung am PC (3537) sind unbedingt erforderlich.



