

3557 Produktfotos die verkaufen

Nach diesem Kurs werden Sie in der Lage sein, mit minimalem Aufwand ansprechende Produktfotos zu erstellen.

Die Inhalte:

- Stativ
- Stative für Smartphones
- Vom Smartphone bis zur System- oder Spiegelreflexkamera
- Einstellungen an der Kamera
- Empfohlenes Equipment
- Freistellen mit weißem Hintergrund
- Freistellen mit Smartphone App
- Lichtzelt und Setups
- Available light
- Blitzlicht
- Weißabgleich
- Aufhellen/Abschatten
- Spiegelung erzeugen
- Perspektiven
- Nachbearbeitung mit Photoshop
- Metadaten für optimales SEO