

3953 Lehrgang Compliance Officer

Warum Sie diesen Lehrgang besuchen sollten

- Sie lernen in diesem Kurs mit den Herausforderungen und Anforderungen zu den Themen Governance, Risikomanagement und Compliance (GRC) sicher umzugehen und diese zu meistern.
- Des Weiteren lernen Sie Handlungsspielräumen sowie normativen und gesetzlichen Anforderungen richtig zu begegnen und die notwendigen Maßnahmen abzuleiten.
- Dieser Kurs gibt Ihnen ein solides Basiswissen für den Aufbau einer GRC-Lösung in Ihrem Unternehmen.
- Die Bedeutung von Compliance und Compliance Management Systemen hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen. Die Herausforderungen, die sich dabei an Organisationen stellen sind in vielen Bereichen spürbar.

Die Zielgruppe

Compliance-Verantwortliche bzw. Führungskräfte aus den Bereichen Compliance Management, Recht, Risikomanagement, Interne Revision, Corporate Governance, Controlling und Qualitätsmanagement sowie IT-Manager, Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder, Aufsichtsräte, Rechtsanwälte, Unternehmensberater und Wirtschaftsprüfer

Die Trainingsinhalte

- Grundlagen, Haftungsrisiken und Prävention (16 TE)
 - Begriffsbestimmung
 - Rechtliche Grundlagen
 - Bedeutung von GRC für das Unternehmen
 - Sorgfalts- und Organisationspflichten
 - Haftungsrisiken für Unternehmen
- Die GRC-Organisation (24 TE)
 - Rechtsstellung, Aufgaben, Pflichten
 - Funktionen einer GRC-Organisation
 - Revision, Recht, Datenschutz, u.a.
 - Reporting
 - Implementierung Whistleblowing-Hotline, Ombudsstelle
 - Verhaltenskodex und interne Richtlinien
- Risikomanagement und Risikoprävention (32 TE)
 - Risikoanalyse, Risikoerhebungsmethoden
 - Risikomatrix, laufendes Risiko-Monitoring
 - Risikoreporting
- Prüfung von Compliance Managementsystemen (16 TE)
 - Wirtschaftsprüfers
 - Compliance Prüfungsstandard IDW (IDW PS 980)
 - Compliance Managementsystem TR CMS 101:2011

Kursbuchung und weitere Details unter **3953** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

3953 Lehrgang Compliance Officer

- Vorgehen bei der Prüfung
- Compliance in weiteren Unternehmensbereichen (16 TE)
 - Einkauf
 - Personalabteilung
 - IT-Compliance
 - Lizenzmanagement
 - Private Internet- und Email-Nutzung
 - Social Media

